

Designação do projeto	GoContact Goes Global
Código do projeto	CENTRO-02-0752-FEDER-007228 CENTRO-04-3560-FSE-007228
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção	Centro
Entidade beneficiária	GoTelecom, Lda

Data de aprovação	26-01-2016
Data de início	21-10-2015
Data de conclusão	20-10-2018
Custo total elegível	334.295,91 Euros
Apoio financeiro da União Europeia	151.991,70 Euros, dos quais 147.627,79 Euros através do FEDER e 4.363,91 Euros através do FSE

Objetivos, atividades e resultados esperados

O presente projeto reforçar a capacitação da GoTelecom através do desenvolvimento dos seus processos de qualificação para a internacionalização, promovendo o aumento das exportações através da promoção internacional do serviço GoContact.

A estratégia proposta visa o crescimento e operacionalização do plano de internacionalização da GoTelecom para os próximos anos, pela extensão do mercado com a promoção do serviço GoContact no mercado europeu para clientes do segmento Corporate, encontrando-se ainda previstas ações de prospeção e captação de clientes, benchmarking e networking em diversos mercados internacionais. Com a penetração do serviço GoContact nestes mercados espera-se que venham a se derrubadas algumas barreiras de entrada à restante gama de produtos/serviços da GoTelecom.

Este projeto compreende um conjunto de investimentos que atuarão nos seguintes domínios:

- Conhecimento de mercados externos;
- Presença na web através da economia digital;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas;
- Prospeção e presença em mercados internacionais;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas.

A materialização dos objetivos propostos será alcançada através das seguintes linhas estratégicas de atuação:

- Reforço da capacitação empresarial para a internacionalização;
- Qualificação dos ativos em domínios relevantes para a internacionalização;
- Reforço das capacidades e meios comerciais através de marketing internacional;
- Presença na web, através da economia e marketing digital
- Relações externas e práticas comerciais.

Indicadores de Realização	Objetivo	Realizado
N.º de Mercados Alvo	3	3
N.º de Ações de Prospeção e Captação de Novos Clientes	14	47
N.º de Presenças em Feiras e Certames Internacionais	2	4



Roadshow Madrid 2017



Roadshow Barcelona 2017



ExpoContact 2017



Expo Relación Cliente 2017

